

Toyota Zemes statūti

Vienotas vides pārvaldības īstenošana

Pamata politika

I. Ieguldījums 21. gadsimta sabiedrības labklājībā

Lai veicinātu 21. gadsimta sabiedrības labklājību, izvēlēties izaugsmes mērķus, kas ir saskaņā ar vidi, un censties panākt nulles izmešu līmeni visās uzņēmējdarbības jomās.

II. Videi draudzīgu tehnoloģiju izvēle

Attīstīt visas iespējamās videi draudzīgās tehnoloģijas, izstrādājot un ieviešot jaunas tehnoloģijas, kas ļautu ekonomikai harmoniski iekļauties apkārtējā vidē.

III. Brīvprātīga rīcība

Izstrādāt brīvprātīgu uzlabojumu plānu, kas neaprobežotos tikai ar rūpīgiem preventīviem pasākumiem un likumu ievērošanu, bet risinātu vides jautājumus globālā, nacionālā un reģionālā mērogā, kā arī veicināt konsekvētu plāna īstenošanu.

IV. Sadarbība ar sabiedrību

Izveidot ciešas sadarbības attiecības ar visplašāko vides aizsardzībā iesaistīto personu un organizāciju loku, tostarp ar valdībām, vietējām pašvaldībām, kā arī ar radniecīgajiem uzņēmumiem un nozarēm.

Vadlīnijas uzņēmuma darbībai

1. Vienmēr rūpēties par vidi

Tiekties pēc nulles izmešu līmeņa sasniegšanas visās darbības stadijās – produkcijas ražošanā, lietošanā un likvidēšanā.

- Izstrādāt un ražot produktus ar visaugstākajiem videi draudzīgajiem rādītājiem
- Attīstīt ražošanas procesus, kas nerada atkritumus
- Īstenot rūpīgus preventīvos pasākumus
- Popularizēt uzņēmējdarbību, kas veicina vides uzlabošanu

2. Biznesa partneri ir partneri arī labākas vides veidošanā

Kopīga rīcība ar sadarbības uzņēmumiem.

3. Kā sabiedrības locekļiem

Aktīvi piedalīties sabiedriskos pasākumos.

- Piedalīties ilgspejīgas sabiedrības veidošanā
- Atbalstīt videi draudzīgu valdības politiku
- Iesaistīties arī bezpeļņas pasākumos

4. Veicināt savstarpēju sapratni

Aktīvi paust informāciju un veicināt vides jautājumu izpratni.

TOYOTA